

Diplomarbeitsthemen 2006 für den Jahrgang 2003 IBA & IDL
Studierende der Fachrichtung IBA haben ihre Diplomarbeit in englischer Sprache abzufassen

Dozent/in	THEMA	Student/in (Vorname, Name)
Dipl.-Kffr. Martina Betz Martina.Betz@schober.de (Prof. Dr. W. Sommer)	Standardisierung des Vorgehens bei der Erarbeitung bereichsübergreifender Kundenentwicklungspläne der Siemens AG am Beispiel Rhön-Klinikum AG – eine kritische Analyse.	Carolin Baumgärtner
Dipl.-Kffr. Martina Betz Martina.Betz@schober.de (Prof. Dr. W. Sommer)	Konzept zur Analyse und Steuerung von Produktlebenszyklen im Bereich Produktmanagement für die Norgren GmbH am Beispiel Proportionalventile.	Inga Stephan
Dipl.-Oec. Jürgen Binder 0711-911-2073 (Prof. Dr. W. Sommer)	Einsatz der Fehler-Möglichkeiten- und Einfluss-Analyse (FMEA) zur Qualitätssicherung am Beispiel des Produktes Medintech der Armstrong DLWAG – eine kritische Analyse.	Juan Hidalgo Gago
Dipl. Betrw. (BA) Mathias Birkenmaier (Prof. Dr. W. Sommer)	Möglichkeiten zur Erschließung neuer Absatzmärkte für den Automobilzulieferer Sidler GmbH & Co.KG. Kritische Analyse und Evaluation.	Regine Schöllkopf
Dr. Michael Bubik bubikm@arcor.de (Prof. Dr. W. Sommer)	Consequences of potential incentive regulation systems on the maintenance of energy supply grid substance. An analysis of the gas and electricity grid of the Energie Baden-Württemberg.	Nicole Kroer
Dipl.-Betrw. (BA) Bernd Fischer Berndfischer.mail@web.de (Prof. Dr. J. Weber)	Konzeption einer Einkaufsstrategie zur optimierten Beschaffung von Standardteilen bei der Cross Hüller GmbH – eine kritische Analyse.	Dennis Wagner
Prof. Rüdiger Hellig hellig@ba-stuttgart.de (Prof. Dr. J. Weber)	Reduzierung der Fertigungsdurchlaufzeit von elektronischen Flachbaugruppen bei der Solectron GmbH – eine kritische Analyse.	Simone Völkle
Prof. Rüdiger Hellig hellig@ba-stuttgart.de (Prof. Dr. J. Weber)	Kritische Analyse des bestehenden Recyclingprozesses von PVC-haltigen Produktionsabfällen und Erarbeitung von Verbesserungsvorschlägen basiere auf der SixSigma-Methode im Werk der Armstrong DLW AG in Bietigheim-Bissingen.	Björn Hauler
Prof. Rüdiger Hellig hellig@ba-stuttgart.de	Identification and selection of potential suppliers for PEEK from the People's Republic of China stated by the example of the ENSINGER GmbH – a critical assessment.	Britta Lauer

Dozent/in	THEMA	Student/in (Vorname, Name)
<p>Dipl.-Kfm. Heinzpeter Kärner kaerner@gmx.de (Prof. Dr. J. Weber) Dipl.-Kfm. Heinzpeter Kärner kaerner@gmx.de (Prof. Dr. J. Weber) Dipl.-Kfm. Heinzpeter Kärner kaerner@gmx.de (Prof. Dr. J. Weber)</p>	<p>Analysis of the Key Light Commercial Vehicle Markets and development of regional product and sales strategies for automotive filtration products at the Mann + Hummel GmbH.</p> <p>A critical analysis with recommendations of sales and marketing actions concerning rain sensors and rain light tunnel sensors based upon take rate study and dealer interviews at the Valeo Schalter und Sensoren GmbH.</p> <p>Customer acquisition considering media usage. Development of a concept to acquire the target group "women at the age of 20 – 30 ". An exemplary survey presented for Yves Rocher Inc.</p>	<p>Britta Walke</p> <p>Michaela Krzywon</p> <p>Maja Eckstein</p>
<p>Dipl.-Kfm. Heinzpeter Kärner kaerner@gmx.de (Prof. Dr. W. Sommer) Dipl.-Kfm. Heinzpeter Kärner kaerner@gmx.de (Prof. Dr. W. Sommer) Dr. Volker Kurfess vkurfess@visteon.com (Prof. Dr. W. Sommer) Dr. Marcus Mende Marcus.Mende@schober.de (Prof. Dr. W. Sommer) Dr. Marcus Mende Marcus.Mende@schober.de (Prof. Dr. W. Sommer) Dipl.-Volkswirt Walter Meixner 07156 5987 (Prof. Dr. J. Weber) Dipl.-Volkswirt Walter Meixner 07156 5987 (Prof. Dr. J. Weber)</p>	<p>Sales management in marketing – adjustment of an existing marketing strategy on the basis of control of success in the marketing process. A critical assessment on the example of the Vossloh-Schwabe Matsushita Electric Works GmbH.</p> <p>Kritische Analyse der Vertriebsstrategie der Württembergischen Weingärtner-Zentralgenossenschaft eG in einer sich ändernden Handelslandschaft.</p> <p>Analytische Betrachtung des Strategieentwicklungsprozesses in der Automobilzulieferindustrie verbunden mit Prozessanalyse und Ermittlung von Optimierungspotentialen dargestellt am Beispiel der Mann + Hummel GmbH.</p> <p>Potentialanalyse als Entscheidungsgrundlage für die Einführung einer Zweitmarke für PKW-Filter zur Erschließung des Niedrigpreissegments im Nahen Osten und in Nordafrika.</p> <p>Anpassung von Vertriebsstrategien durch auf Kostendruck zurückzuführende veränderte Kundenanforderungen dargestellt am Beispiel der Siemens Business Services GmbH & Co.OHG und der DaimlerChrysler AG – eine kritische Analyse.</p> <p>Analyse zur Einführung des vendor managed inventory in Verbindung mit Konsignationsabwicklung bei der Norgren GmbH am Beispiel des Kunden ZF.</p> <p>Kritische Überprüfung und Bewertung von RFID zur Optimierung von Logistikprozessen bei der Sidler GmbH & Co. KG.</p>	<p>Katharina Holecek</p> <p>Heiko Bader</p> <p>Sebastian Bachmeier</p> <p>Iris Wütherich</p> <p>Eleni Theodoropoulos</p> <p>Sina Michelbrand</p> <p>Christiane Trappe</p>

Dozent/in	THEMA	Student/in (Vorname, Name)
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Rainer Meyle rainer.meyle@bwi.uni-stuttgart.de (Prof. Dr. J. Weber)	Development and critical assessment of a long-term corporate strategy for industrial lubricants in Poland exemplified by Zeller + Gmelin GmbH & Co. Kg.	Steffen Wölflé
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Rainer Meyle rainer.meyle@bwi.uni-stuttgart.de (Prof. Dr. J. Weber)	Sales management in marketing – adjustment of an existing marketing strategy on the basis of control of success in the marketing process on the example of Vossloh-Schwabe Matsushita Electric Works GmbH.	Katharina Holecek
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Rainer Meyle rainer.meyle@bwi.uni-stuttgart.de (Prof. Dr. J. Weber)	Der neue Sicherheitsstandard Weru Secur – Definition einer Differenzierungsstrategie und kritische Analyse ihrer Potentiale hinsichtlich Erlössteigerung und Marktanteilswachstum.	Michael Albrecht
Dipl.-Oec. Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Hildegard Riedinger MBAried@aol.com (Prof. Dr. W. Sommer)	HR in the middle of a storm – Analyse unterschiedlicher Organisationsmöglichkeiten. Entwicklung und kritische Beurteilung eines Konzepts zum Aufbau der Personalabteilung bei Agilent Technologies.	Ines Haas
Dipl.-Kfm. Kersten Ruoss kersten.ruoss@t-online.de (Prof. Dr. W. Sommer)	Frühwarnsysteme und deren Eignung im Beteiligungscontrolling eines diversifizierten Konzerns am Beispiel der Diehl Stiftung & Co. KG – eine kritische Analyse	Sebastian Fritz
Dipl.-Kfm. Kersten Ruoss kersten.ruoss@t-online.de (Prof. Dr. W. Sommer)	Medienpartner in der Fußball-Bundesliga: Neukonzeption der Sponsoringmaßnahmen von SWR1 Baden-Württemberg beim VfB Stuttgart – eine kritische Analyse.	Jessica Eggert
Dipl. Math. Alfred Schommer Alfred.schommer@schober.de (Prof. Dr. W. Sommer)	Die Solectron Corporation als Outsourcingpartner – proactive Ansprache als Strategie der Neukundengewinnung. Eine kritische Analyse.	Rosemarie Wranik
Prof. Dr. Wolf-F. Sommer sommer@ba-stuttgart.de (0711) 1849-740 (Prof. Dr. Joachim Weber)	Nutzen und Grenzen eigenständiger Key-Account Aktivitäten am Beispiel der Aufnahme eines neuen Großkunden bei der WERU AG – eine Analyse mit Problemlösungen unter Marketing-, Organisations- und Kostenaspekten.	Constanze Überall
Prof. Dr. Wolf-F. Sommer sommer@ba-stuttgart.de (0711) 1849-740 (Prof. Dr. Joachim Weber)	Der Wandel vom „Investitionsgüterhersteller“ zum „industriellen Dienstleister“ – Darstellung und kritische Beurteilung möglicher Reorganisationskonzepte am Beispiel der IST METZ GmbH.	Andreas Groß

Dozent/in	THEMA	Student/in (Vorname, Name)
Prof. Dr. Wolf-F. Sommer sommer@ba-stuttgart.de (0711) 1849-740	An elaboration of a concept for a new strategic positioning, considering the merger of W.E.T Automotive Systems AG and Sea Tex AG on the automotive supplier market – a critical analysis.	Anne-Christin Müller
Prof. Dr. Joachim Weber Prof. Dr. Wolf-F. Sommer sommer@ba-stuttgart.de (0711) 1849-740	Restrukturierung des Personalbereichs eines weltweitätigen Automobilzulieferers – kritische Analyse der Aufbau- und Ablauforganisation sowie eine auf theoretischen Ansätzen basierende Konzeptausarbeitung für die Mann + Hummel GmbH.	Melanie Baier
Prof. Dr. Joachim Weber Prof. Dr. Wolf-F. Sommer sommer@ba-stuttgart.de (0711) 1849-740	Konzeption und Bedarfsplanung zur Einführung eines High Potential Programms bei der Roto Frank AG – eine kritische Analyse.	Christin Richter
Prof. Dr. Joachim Weber Prof. Dr. Wolf-F. Sommer sommer@ba-stuttgart.de (0711) 1849-740	Analyse relevanter Faktoren zur Mitarbeiterbindung an Hand einer Mitarbeiterbefragung der Firma Minol Messtechnik W. Lehmann GmbH & CoKG	Emel Kartaloglu
Prof. Dr. Joachim Weber Prof. Dr. Johann Steger steger@ba-stuttgart.de (Prof. Dr. J. Weber)	Development of a standardized calculation form for overcoming interface problems occurring in the development stage of projects – a critical assessment.	Jennifer Christahl
Prof. Dr. Joachim Weber weber@ba-stuttgart.de (0711) 1849-621/623	Möglichkeit und Grenzen der Prozesskostenrechnung unter besonderer Berücksichtigung der Geschäftsprozessbewertung am Beispiel der Erni Elektroapparate GmbH – eine kritische Analyse.	Katharina Maier
Prof. Dr. Joachim Weber weber@ba-stuttgart.de (0711) 1849-621/623	Erarbeitung und Beurteilung eines Konzeptes für Make-or-Buy-Entscheidungen im Werk Electronic der Miele & Cie.KG.	Alexandra Avenwedde
Prof. Dr. Joachim Weber weber@ba-stuttgart.de (0711) 1849-621/623	Themenanpassung notwendig	Nikolas Triantafillidis

Dozent/in	THEMA	Student/in (Vorname, Name)
Prof. Dr. Joachim Weber weber@ba-stuttgart.de (0711) 1849-621/623 (Prof. Dr. Wolf-F. Sommer)	Evaluation of differences and development of adjustments between IFRS and German national GAAP when accounting deferred taxes on the basis of an operational foreign subsidiary of LIDL.	Georg-Friedrich Bätz
Prof. Dr. Joachim Weber weber@ba-stuttgart.de (0711) 1849-621/623 (Prof. Dr. Wolf-F. Sommer)	Development and critical assessment of an approach for consolidated companies for the accounting of software using IFRS on the basis of LIDL.	Bastian Dinger
Dr. Thomas Thudium 0172 6011244 (Prof. Dr. W. Sommer)	Market and pricing analysis of Frequency Converters in the Area Heating Ventilating and Airconditioning (HVAC) market in Europe for the Honeywell GmbH Company.	Susanne Wolf
Dr. Thomas Thudium 0172 6011244 (Prof. Dr. W. Sommer)	Analysis and future prospects of the brand protection market in the packaging industry exemplified by the specialized printing inks manufacturer Zeller + Gmelin und Co.KG.	Susanne Aline Schwedes
Dr. Thomas Thudium 0172 6011244 (Prof. Dr. W. Sommer)	Assessment and implementation of a market- and competition-analysis as a basis of the strategic orientation of an engineering service provider of the automobile industry by the example of the Bertrand AG.	Caroline Wahl
Dr. Thomas Thudium 0172 6011244 (Prof. Dr. W. Sommer)	Development of a key account management reporting and monitoring system for national sales organisations and distributors worldwide illustrated by Siemens VDO parts & accessories infotainment solutions.	Felix Martin

HINWEISE ZUR BEARBEITUNG:

- 1) Termine in der Regel nach telefonischer Vereinbarung. Bitte erst nach erfolgtem Einlesen in die Thematik mit einem Gliederungsvorschlag zu einem ersten Kontakt (auch Telefon oder e-mail sind möglich) mit den betreuenden Dozentinnen und Dozenten kommen.
- 2) Bei der Studienarbeit handelt es sich um eine von der/dem Studierender(n) **selbstständig** zu erbringenden Leistung. Es handelt sich hierbei um Ihre Arbeit und nicht die der/des Betreuers(in). Beachten Sie bitte, daß zeitgemäße Höflichkeitsformen selbstverständlich sein sollten, die Betreuer sind nicht Ihre „Leibeigenen“!

JW